

MARSA

BAKU 2024

MEDIA
AUDIENCE
RESEARCH
SYSTEM OF
AZERBAIJAN

MƏZMUN

- KANTAR & MARSA
- PM7
- İNSTAR PROQRAM TƏMİNATI
- AZƏRBAYCAN BAZAR ARAŞDIRMASI VƏ PANEL
- AZƏRBAYCAN MEDIA BAZARI
- XİDMƏTLƏRİMİZ
- MÜŞTƏRİLƏRİMİZ

**MARSA
&
KANTAR**

**KANTAR –İNSANLARA
ƏSASLANAN ÖLÇÜM**

**MARSA – AZƏRBAYCANDA
YENİ TAM SİSTEMİ,
KANTAR-IN TEXNİKİ
PARTNYORU VƏ RƏSMİ
PROVAYDERİ**

MARSA

KANTAR HAQQINDA ƏTRAFLI MƏLUMAT

75+

illik təcrübə

61

Texnologiya və həllərimizin
auditoriyayı ölçmək üçün
istifadə edildiyi bazar

Dünyanın ilk
People Meteri

TV tamaşçısının real vaxtdakı
bazar payı

4,500

TV Kanalının təhlükəsiz şəkildə
istifadə etdiyi sistem

70,000

People Meter-lərin 40.000
evdə quraşdırılması

Ev təsərrüfatı məlumatlarının
fərdi məlumatlara
çevrilməsinin ilk elmi alqortimi

Dünyanın ilk kross-media
ümumi auditoriya ölçmə
həllinin təqdim olunması

MARSA

MARSA HAQQINDA ƏTRAFLI MƏLUMAT

TAM PANEL ÖLÇÜSÜ



Ümumimilli panel
950 HH

350 Bakı
300 Digər şəhərlər
300 Kəndlər

BAZAR ARAŞDIRMASI



ES: 9,500 müsahibə
Davamedən: 4,750
müsahibə

PANELƏ CƏLBETMƏ



- CATI cəlbetmə
- 25% illik panel
dövriyyəsi

TAM SİSTEMLƏRİ KANTAR Texnologiyası:



- PM 7 Cihazları
- Atriaya məlumatlar bazası
- Instar Program Təminatı

KEYFİYYƏTƏ NƏZARƏT



KANTAR tərəfindən nəzarət
edilən MARSA KPI-larının
gündəlik QC yoxlanılması

GÜNDƏLİK MƏLUMATLARIN ÇATDIRILMASI



Məlumatlar hesabatların və
planlamanın aparılması üçün
növbəti gün program
təminatına göndərilir

HESABAT



- Proqramlar & Spotlar
- Qonaq baxışı
- Ertələnmiş baxış

PM 7



People Meter 7

Kantar – Davamlı innovasiya



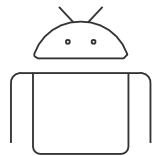


PM7 tamaşaçıların TV-də nə izlədiyini dəqiq və əlaqəli şəkildə göstərir

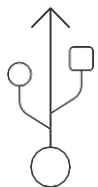
Kantar PM7

- İstifadəçilər üçün faydalı və Rahat dizayn
- Panel üzvləri tərəfində aktiv istifadə
- Asan quraşdırma və istifadə
- Qonaq baxışı
- Ertələnmiş baxış

PM7 Əsas Texniki Xüsusiyyətləri və Funksiyaları



Android ƏS



USB port



4G



WiFi



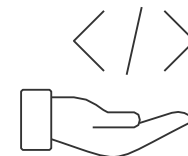
Bluetooth



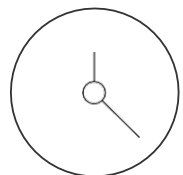
Quraşdırılmış
Mikrofon



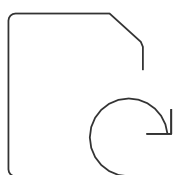
Audio
Uyğunluğu



Audio
Watermarking



Real vaxt
Hesabatı



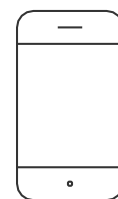
Proqram
Təminatının
uzaqdan
yenilənməsi



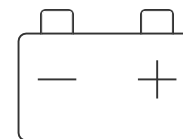
Touch Screen



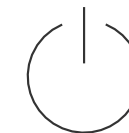
Telefon
Dəstəyi



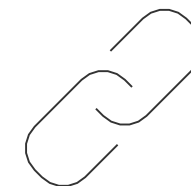
Proqram
Vasitəsilə
qeydiyyat



Təkrar
Doldurula bilən
batareya



TV ON/OFF
Aşkarlama cihazı



Periferik
Aşkarlama
cihazı



İNSTAR

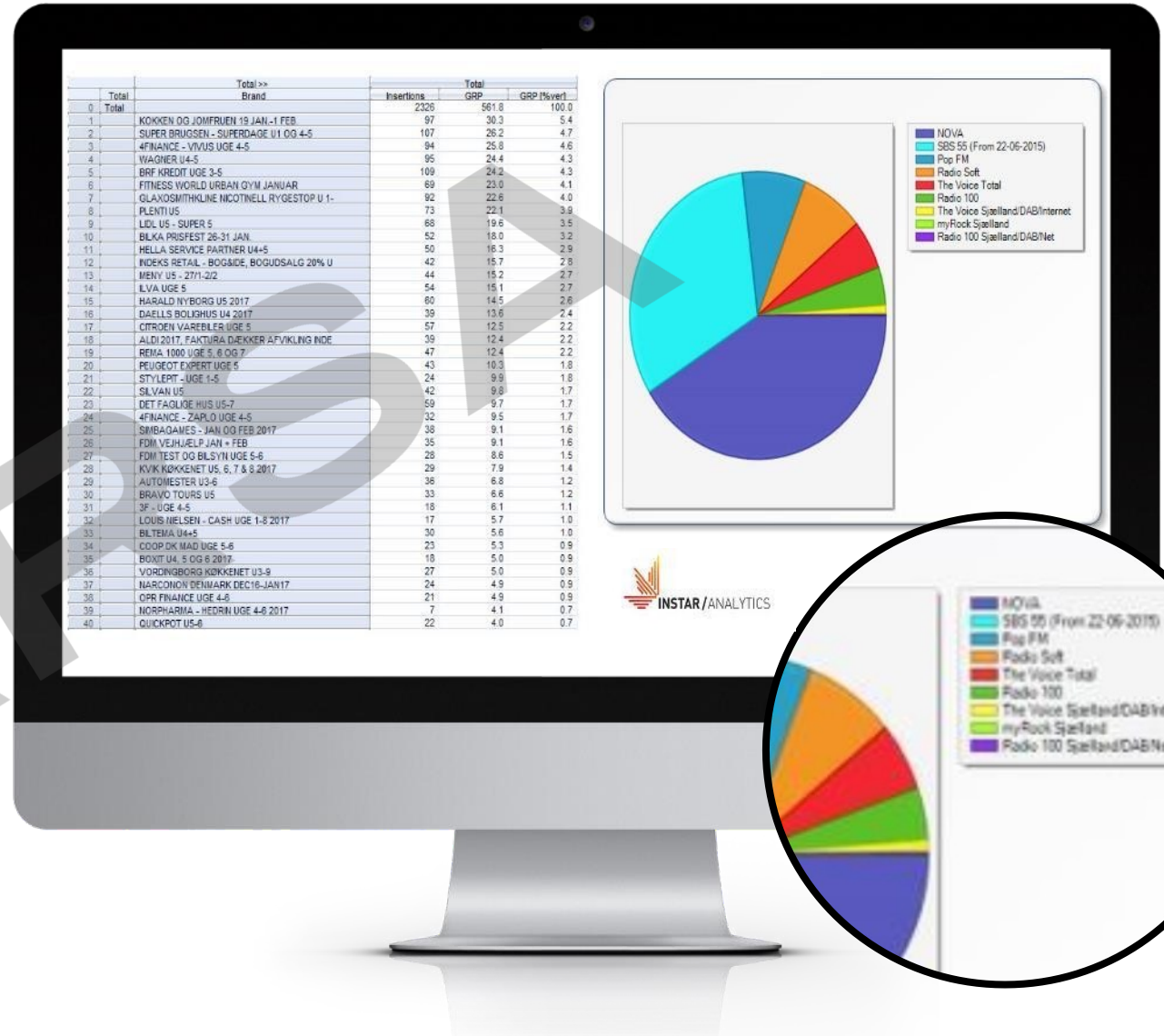
Instar Analytics dünyada ən çox istifadə edilən auditoriya təhlil proqramıdır.

MARSA

INSTAR

Instar sizə reklam planlamasını təkmilləşdirmək, sürətli və asan proqramlaşdırma qərarları qəbul etmək üçün məlumatları dərinləndirən təhlil etməyə imkan verir.

Instar Analytics, məlumatların emalını, güclü hesablama mexanizmlərini və onları oxunabilən şəkildə təqdim etmək üçün müxtəlif hesabat növləri və vizuallaşdırmaları özündə birləşdirən bir alətdir.



MARSA

İnstar Program Təminatı

Reytinglərin və auditoriya məlumatlarının hesabatlara çevrilməsi:

- Gəndəlik hesabatlar, Kanallar üzrə məlumatlar
- Top Verilişlər
- Zaman aralıqları, Kanallar
- Brend üzrə toplam kommersiya məlumatı və Kanal payları
- Planlaşdırma modulu



BAZAR ARAŞDIRMASI VƏ PANEL



Bazar Araşdırması və Panel

BAZAR ARAŞDIRMASI VƏ PANEL QURULUŞU

Bir panel yalnız üzərində qurulan nümunə qədər yaxşıdır

- İlkin Bazar Araşdırmasının ölçüsü – ümumi paneldən 10 dəfə / Davamədən Araşdırma – 5 dəfə
- Universe dəyişikliklərini təmin edir və zamanla onun dəyişimini izləyir
- Panelə nəzarət hədəflərini müəyyənləşdirir
- Panelə toplanan ev təsərrüfatlarının mənbəyi
- a/ sosial-demoqrafik, b/ TV baxış vərdişləri haqqında məlumat verir
- Panel Bazar Araşdırması nəticəsində müəyyən edilmiş hədəf auditoriyaları ilə uyğunlaşır
- Ölçüm aparılan əhali arasında TV baxış vərdişlərinin düzgün təmsil edilməsini təmin edir

PANELİN XÜSUSİYYƏTLƏRİ

Bazar araşdırması
nəticələrinə əsasən,
panel göstərilən
hədəf qrupları ilə
təmsil olunur...

Coğrafiya

Milli; Şəhər & Kənd

Yaş

4+ yaş, 6 yaş qrupuna bölünür

Cins

Qadın / Kişi

**Ailə təsərrüfatının
ölçüsü**

1 insan / 2 / 3 / 4+ insan

**Sosial-iqtisadi
Status**

SEC AB / C1 / C2 / D

Signal növü

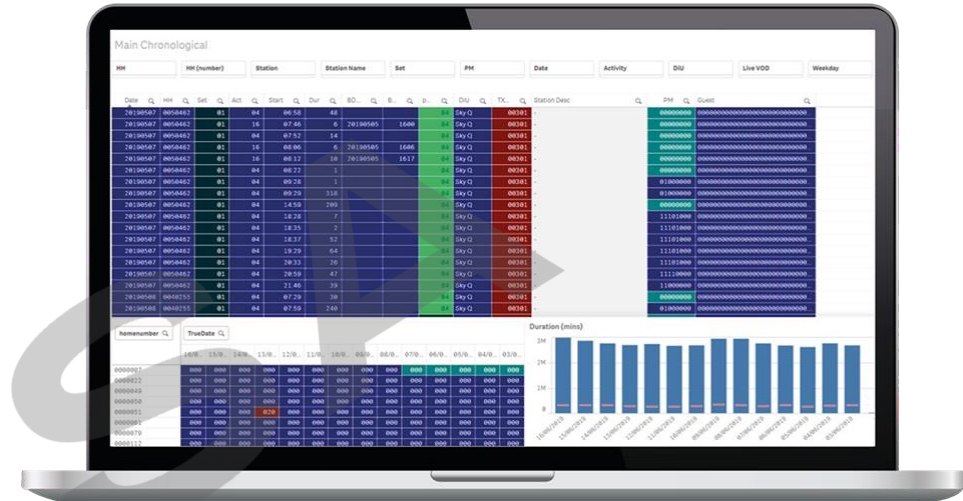
Yerüstü / Rəqəmsal (Peyk & Kabel & IP)

Matriks

SES / HH ölçüsü / İnternet / Uşaq

Panelin İdarəedilməsi, Atria tərəfindən keyfiyyətə nəzarət hesabatları

- Panel üzvlərinin uyğunluğunu təmin etmək
- Panel üzvləri ilə davamlı əlaqə
- Problemlərin aradan qaldırılması və həlli
- Sahədə keyfiyyətə nəzarət yoxamaları
- Panelin təhlükəsizliyi
- Gündəlik, Həftəlik, Aylıq Panel Hesabatları



The screenshot shows the 'Home Summary Info' form. It contains the following fields:

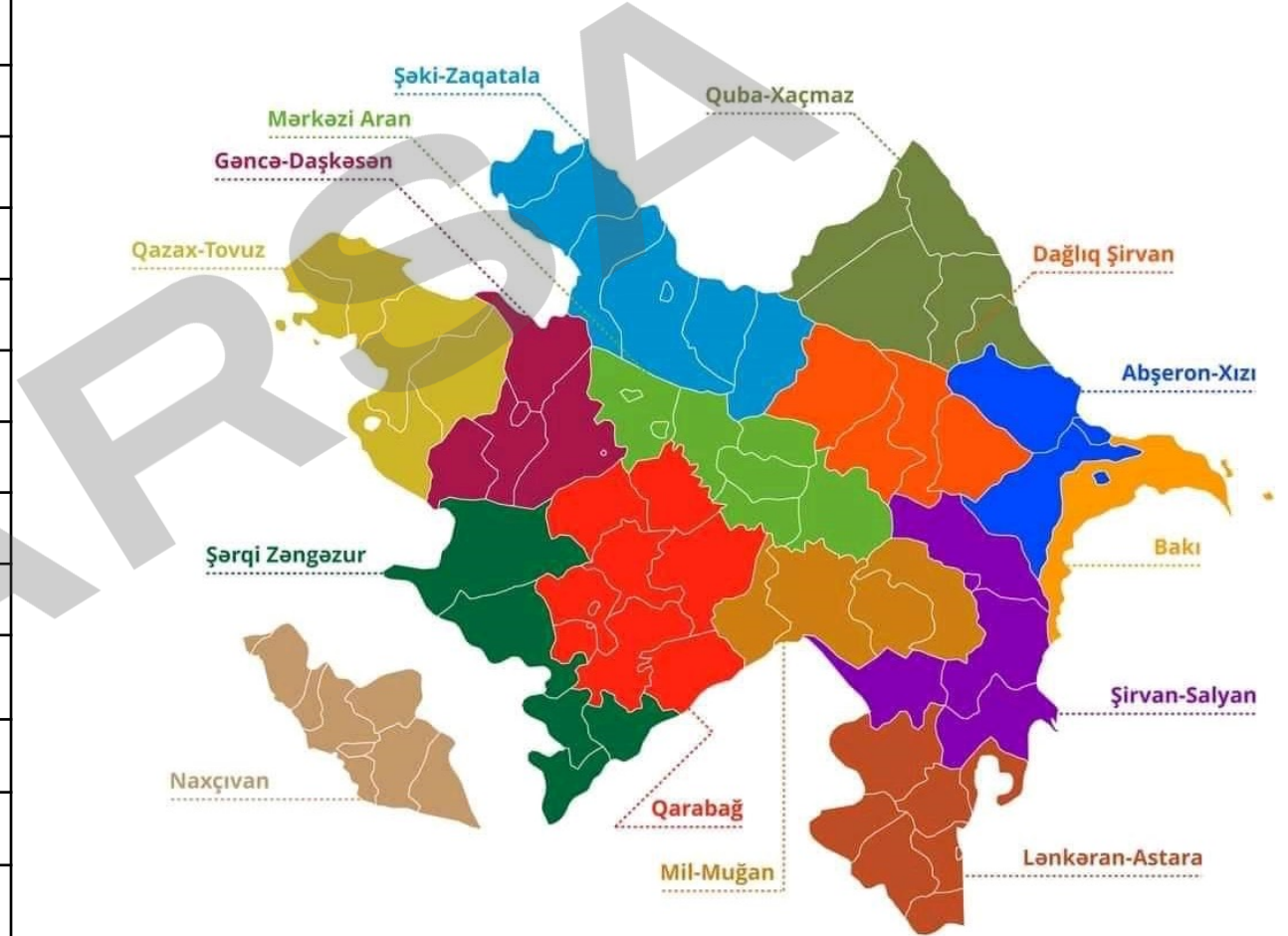
- Home No: 2510537
- Home Name: X
- TV Status: 10.02
- VM Status: 01.02
- Panel Manager: SPA
- Engineer:
- Main Contact: X
- Home Telephone: 000-000-000
- Address: X, X, X X X
- Comms Phone: Home Telephone 2:000-000-000
- Home Email: X
- New RL scheme: No

Below the form, there is a section titled 'Individuals' with a table listing members:

#	Title	Firstname	Surname	Age	Gender	Status	Button No.
01	Mr	X	X	115	M	HH MEMBER	01
02	Mrs	X	X	115	F	HH MEMBER	02
03	Miss	X	X	115	F	HH MEMBER	03

PANEL ƏHATƏSİ

İqtisadi regionlar	Ümumi	Şəhər	Kənd
Bakı	350	350	
Abşeron-Xızı	64	60	4
Dağlıq Şirvan	30	13	17
Gəncə-Daşkəsən	62	48	14
Qarabağ	35	14	21
Qazax-Tovuz	59	18	41
Quba-Xaçmaz	50	21	29
Lənkəran-Astara	83	29	54
Mərkəzi Aran	69	35	34
Mil-Muğan	45	15	30
Şəki-Zaqatala	56	20	36
Şirvan-Salyan	47	27	20
Ümumi	950	650	300



TAM PANELLƏRİNİN ÖLÇÜSÜ – QLOBAL MÜQAYİSƏ

Ölkə	TAM / VAM	Əhali (ml)	TAM / VAM Panel (ev təsərrüfatı)	Nisbət
Azərbaycan	TAM (national)	8.3	950	1 : 9,000
Gürcüstan	TAM (Urban 40K+)	1.5	540	1 : 3,000
Gürcüstan (2023+)	TAM (national)	3.1	800	1 : 4,000
Özbəkistan	TAM (Urban 100+)	6.5	550	1 : 12,000
Qazaxıstan	TAM (Urban 100+)	8	1,000	1 : 8,000
Belarus	TAM (Urban)	7	550	1 : 13,000
Türkiyə	TAM (national)	85	4,000	1 : 21,000
Rusiya	VAM* in process (nat.)	146	9,000	1 : 16,000
Almaniya	VAM prosesdə (nat.)	84	5,500	1 : 15,000
Böyük Britaniya	VAM prosesdə (nat.)	68	5,100	1 : 13,000
İspaniya	VAM prosesdə (nat.)	47	4,700	1 : 10,000
Rumıniya	TAM (national)	19	1,200	1 : 16,000

MARSA

Media bazarı

MARSA

MEDIA BAZARI – ÜMUMİ MƏLUMAT



Televiziya

11 ümumölkə kanalı,
22 kabel-peyk kanalı,
5 regional kanal



Radio

19 əsas milli radio stansiyası.
Radio monitorinqi mövcuddur.



Rəqəmsal

85% penetrasiya



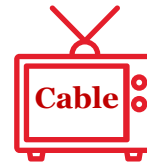
Sales house

10 telekanalın reklamının satışı həyata
keçirən 4 satış evi (sales house)



Media Agentlikləri

8 şəbəkə agentlikləri
7 yerli agentliklər



Kabel operatorları

45 kabel&IPTV operatorları

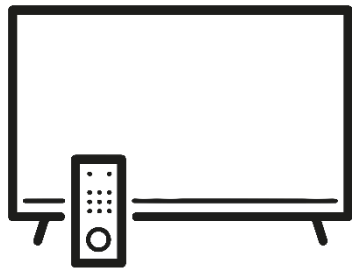
The left half of the image features a solid red background. Overlaid on this background is a complex network diagram consisting of numerous small white dots connected by thin white lines. Several circular nodes are also present, each containing a geometric pattern of lines. The word "MARSA" is written in a bold, white, sans-serif font in the upper left corner.

MARSA

Xidmətlərimiz

MARSA

MARSA MÜŞTƏRİLƏRƏ MÜXTƏLİF XİDMƏTLƏR TƏQDİM EDİR



TV Ölçümü & Monitorinqi



Radio Monitorinqi



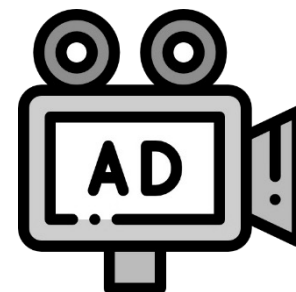
TV və Radio Efir arayışları



TV və Radio üzrə
ümumi hesabatlar



Analitik hesabatlar



TV və Radio reklam
çarxlarının efir yazıları

MARSA



Müştərilərimiz

MARSA

TV KANALLARI



arb

arb24



Günəş
arb



MARSA

RADIO STANSİYALARI



MARSA

REKLAM AGENTLİKLƏRİ

Yalnız TV abunəçiləri



BANNER
group

omm

MCA

TV + Radio abunəçiləri



Yalnız Radio abunəçiləri

ADMEDIA
MƏDİA BƏLƏDÇİNİZ



MARSA

BEYNƏLXALQ TƏRƏFDAŞLAR



Glance
Global Audience &
Content Evolution

◀▶ **Nielsen Sports**

WUENZI

TiAK

pure X media

tmi

TRI MEDIA INTELLIGENCE

asi



pamro



Research
Official partner of KANTAR
in Central Asia

MARSA

Təşəkkürlər!

MARSA